

平成22年度事業計画

基本方針

「法人会の基本的指針」に則り、上部機関の指導のもとに会員の自己研鑽、納税意識の向上及び地域社会への貢献活動を積極的に展開する。

また、経済情勢や公益法人を取り巻く厳しい環境に十分配慮しつつ、青年・女性部会と連携を密にし組織基盤により一層の充実に努める。

1. 組織関係

- (1) 組織強化のため会員増強運動の推進
- (2) 法人会活動推進のため、青年部会・女性部会・各支部活動の支援

2. 指導事業

- (1) 経営・税務・経理・取引等、各種研修・講座の開催、及び自己啓発支援の事業
- (2) 改正税法説明会の開催
- (3) 税務・経営に関する資料の配付及び図書等の斡旋
- (4) e-Taxの普及拡大・利用推進への取り組み

目標 役員企業100%・会員企業70%の利用を目指す

3. 地域社会貢献事業

- (1) 下北の自然環境保全のため「ハマナスの花・いっぱい」運動の継続と管理
- (2) 租税教育活動の推進
- (3) 税の啓蒙活動

4. 広報事業

- (1) 全法連会報「ほうじん」(年4回配布)
- (2) 県連会報「みちのく」(年4回配布)
- (3) 税団協会報「しもきた」(年1回配布)
- (4) 週刊「税のしるべ」購読の奨励

5. 意見活動

- (1) 税制改正要望事項を全法連の趣旨に則り、むつ市・むつ市議会に陳情

6. 福利厚生事業

- (1) 「大型保障制度創設40周年記念3ヵ年キャンペーン」の第二年度目標を大同生命と協力し、目標達成を図る
- (2) ビッグハートネットワーク活動の促進
- (3) がん保険「フォルテ」の普及促進
- (4) 法人会医療保険EVERの普及促進
- (5) 経営保全プラン(PL保険=製造物責任法関連)及び「任意労災保険」の普及促進
- (6) 会員のための親睦交流会

7. その他

- (1) 支部事務担当者と事業活動の研究
- (2) その他本会運営に必要な事業